## Zásady pro tvorbu panelů naučných stezekpravidla platí vždy, ať už připravujete stezku, panel, expozici, prohlídku s průvodcem, nebo aplikaci do chytrého telefonu

• **Nejde to jinak?** Proč potřebujete naučnou stezku? Koho chcete oslovit? Co mu chcete sdělit? Je naučná stezka nejefektivnější cesta, jak dosáhnout cíle? Nejdříve vše naplánujte, a pokud v území existuje interpretační plán, využijte ho.

• **Buďte struční.** Lepší jedna věta, kterou si někdo přečte, než odstavec, který ho odradí. Nedávejte na panel více než 150 slov. Zkracujte, škrtejte a vypíchněte to nejdůležitější. Jak z množství témat, tak informací o daném tématu. Při zkracování vám však nesmí vypadnout souvislosti (!). Bez nich zůstane jen shluk faktů bez hlubšího významu.

• **Buďte čitelní.** Používejte velikost písma nejméně 8 mm (30 bodů) a takové typy písma, které se dobře čtou.

• **Buďte přehlední.** Panely nejsou kniha, lidé je nečtou jako souvislý text, ale „skenují“ – potřebují záchytné body. Text proto rozčleňte poutavými nadpisy a podnadpisy do bloků maximálně o 50 slovech.

• **Máte málo času (3 – 30 – 3).** Máte cca 3 vteřiny na to, abyste zaujali, 30 vteřin, abyste předali hlavní sdělení a 3 minuty, abyste přesvědčili. Tomu musí odpovídat forma a obsah hlavního titulku (3‘‘), úvodního odstavce textu (30‘‘) a celkové množství prezentovaných informací (3‘).

* **Nechtějte být originální za každou cenu.** Směrovky, upozornění a instrukce musí být jasné.

• **Nepoučujte.** Interpretační panel určený pro běžného návštěvníka není školní pomůcka.

• **Používejte lidské příběhy.** Lidé se nejvíc zajímají o sebe a o příběhy druhých lidí. Využijte toho, neuděláte chybu. Pokud možno se přitom vyhněte slovu „příběh“. Je ho dnes všude plno.

• **Ukazujte, zapojte smysly.** Než abyste věci popisovali slovy, raději je ukazujte. Mluvte o nich na místě, kde je možné je vnímat. Otázky, případně úkoly pro děti, však využívejte uvážlivě, nepřehánějte to.

• **Jde to sdělit obrazem? Použijte ho.** Obrázky a fotografie poutají pozornost. Ale pozor, musí být k věci. Ukazovat to co je skryté, zrovna nepřítomné či slovy těžko popsatelné.

• **Nezaclánějte, buďte sví a testujte.** Buďte velmi opatrní, kam svůj panel postavíte, abyste nepoškodili atmosféru místa. Je mnoho možností, jak může panel vypadat, nebojte se inspirovat jinde. A nezapomeňte nápad otestovat na své cílové skupině – která není složena z vašich známých (!). PS: Musí to skutečně být panel? Nejde to i bez něj?

• **Vypustili jste je do světa, musíte se o ně starat.** Vytvořením a instalací panelů vaše práce nekončí. Na návštěvníka působí nejen obsah, ale především to, jak panel vypadá – a to v okamžiku, kdy k němu přijde. Pokud mu nabízíte stezku, bude pro něj důležitý dojem ze stezky jako celku. Panely i celou stezku proto kontrolujte a udržujte. Pokud se o ně nemůžete postarat, raději je odstraňte. Chátrající stezkou na nikoho dobrý dojem neuděláte.